



GKS "Bełchatów" S.A.

**DUMA
BRUNATNEJ
STOLICY**



GKS "Bełchatów" S.A. jest czołowym klubem województwa łódzkiego. To marka, która dzięki ponad 40 sezonom zakorzeniła się w świadomości kibiców piłki nożnej w całym kraju. Dzięki zdobyciu Wicemistrzostwa Polski i uczestnictwu w rozgrywkach Pucharu UEFA rozpoznawalność klubu wykroczyła daleko poza granice Polski.

Corocznie szkolimy ponad 300 młodych adeptów piłki nożnej i zapasów. Otwarcie patrzymy w przyszłość stawiając sobie nowe cele. Stawiamy na ludzi młodych i ambitnych, dając im solidne podstawy do rozwoju i promocji.

GKS Bełchatów jest klubem wyjątkowym ze względu na korzenie związane z górnictwem węgla brunatnego i sukcesy pomimo mniejszych niż wielkie kluby możliwości. To miejsce, które nie tylko spaja regionalną społeczność poprzez występy pierwszej drużyny na szczeblu centralnym, ale daje możliwość rozwoju oraz zaangażowania się młodzieży w rywalizację sportową.



PONAD 40-LETNIA HISTORIA



WICEMISTRZ POLSKI

W sezonie 2006/2007 zostaliśmy wicemistrzem Polski, walcząc o złoty medal do ostatniej kolejki.



FINALISTA PUCHARU POLSKI

W 1996 i 1999 r. uczestniczyliśmy w finałach Pucharu Polski, przegrywając minimalnie te spotkania.



UCZESTNIK PUCHARU UEFA

W sezonie 2007/2008 uczestniczyliśmy w rozgrywkach o międzynarodowym zasięgu, Pucharze UEFA.

I DRUŻYNA FORTUNA 1 LIGA

Pierwsza drużyna naszego klubu w sezonie 2020/2021 występuje w Fortuna 1 Lidze (zaplecze Ekstraklasy). Zespół w dużej mierze składa się z zawodników miejscowych, młodych, ambitnych, pragnących uczyć się i promować swe piłkarskie umiejętności.



MIASTO, POWIAT, WOJEWÓDZTWO

Potencjał kibicowski w naszym regionie
jest duży.

Miasto Bełchatów liczy blisko 60 tys.
mieszkańców. Średni wiek bełchatowian
wynosi 40 lat i jest niższy od śr. wieku
mieszkańców województwa łódzkiego.

Za to powiat bełchatowski zamieszkuje
ponad 113 tys. mieszkańców, natomiast
w całym województwie łódzkim mieszka
blisko 2,5 mln osób.



KIM JEST NASZ KIBIC



Według badań Sport Analytics na nasze mecze domowe regularnie chodzą głównie mężczyźni z dwóch grup wiekowych: 18-24 i 65+. Ponadto **ponad połowa naszych kibiców chodzi systematycznie na mecze**, z czego blisko 25 proc. czyni to od 5 do 14 lat. **Blisko 40 proc. z nich na stadion zabiera ze sobą znajomych.** Co ważne, czują się oni na stadionie bardzo bezpiecznie. Nasi fani doceniają ciągłą aktualność strony www oraz atrakcyjność treści w social mediach klubu. Dodatkowo chwalą łatwość zakupu biletów na mecze.



Każdego miesiąca **naszą stronę internetową** odwiedza średnio **41 000 UU**.

Naszą społeczność w kanałach **social media** (Facebook, Twitter, Instagram) tworzy **ponad 32 tys. kibiców**, z czego blisko 23 tys. to obserwujący profil na Facebooku.

78 proc. tych osób to mężczyźni, przy czym 39 proc. z nich jest w wieku 18-24 lat a 22 proc. 25-34 lat. Głównie są to osoby z miast **Bełchatów, Łódź i Piotrków Tryb.**

W sezonie 2019/2020 Fortuna 1 Ligi przed pandemią koronawirusa nasz **stadion odwiedzało średnio 1760 kibiców**.

GKS w 2019 r. wypracował dla Bełchatowa wartość mediową ekspozycji wartą blisko 10 mln zł, co było piątym wynikiem w rankingu miast i regionów promowanych przez kluby 1 Ligi, np. przed Opolem, Olsztynem, Radomiem czy Sosnowcem.



GKS aktywnie działa w mediach społecznościowych, co przekłada się na wzrost zainteresowania kibiców. Od maja 2019 r. do lipca 2020 r. odnotowaliśmy zwiększenie liczby fanów w swoich kanałach, a najwięcej (blisko stu procentowy wzrost) na Instagramie.



OBECNOŚĆ W TV



Spotkania Fortuna 1 Ligi z udziałem GKS Bełchatów transmitowane są w ogólnopolskiej grupie kanałów Polsat Sport. Poniżej wyniki raportu mediowego z badania 1 ligi przygotowane przez Pentagon Reaserch.

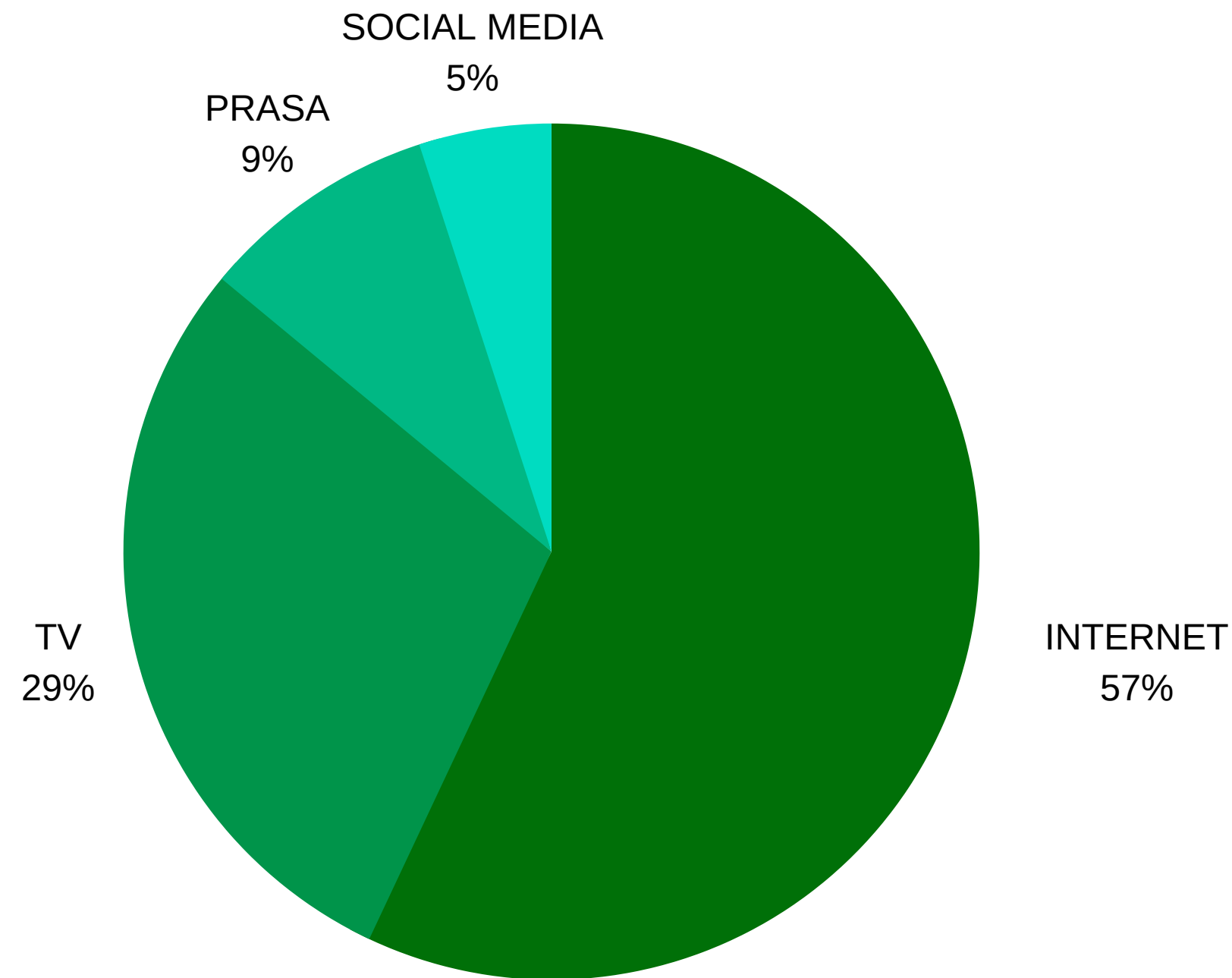
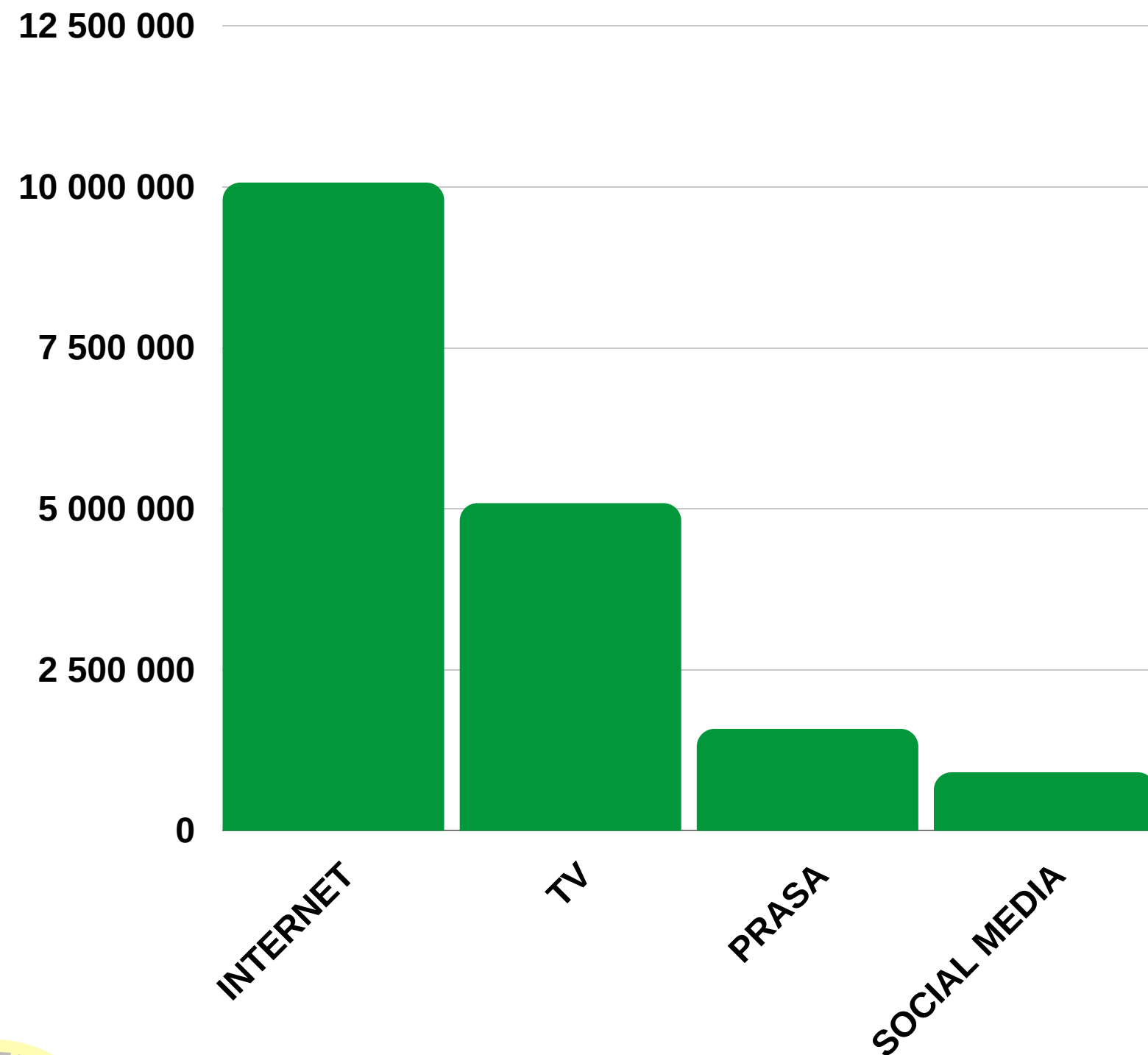
29,48 mln - Skumulowana widownia telewizyjna naszego klubu w TV (lipiec 2019 - lipiec 2020)

17 616 339 zł - Skumulowana wartość reklamowa miejsca i czasu poświęconego markom Sponsora (lipiec 2019 - lipiec 2020)

132 tys. - liczba zanotowanych, efektywnych (wyraźnych, dobrze widocznych) wystąpień logotypu/nazwy marki Sponsora

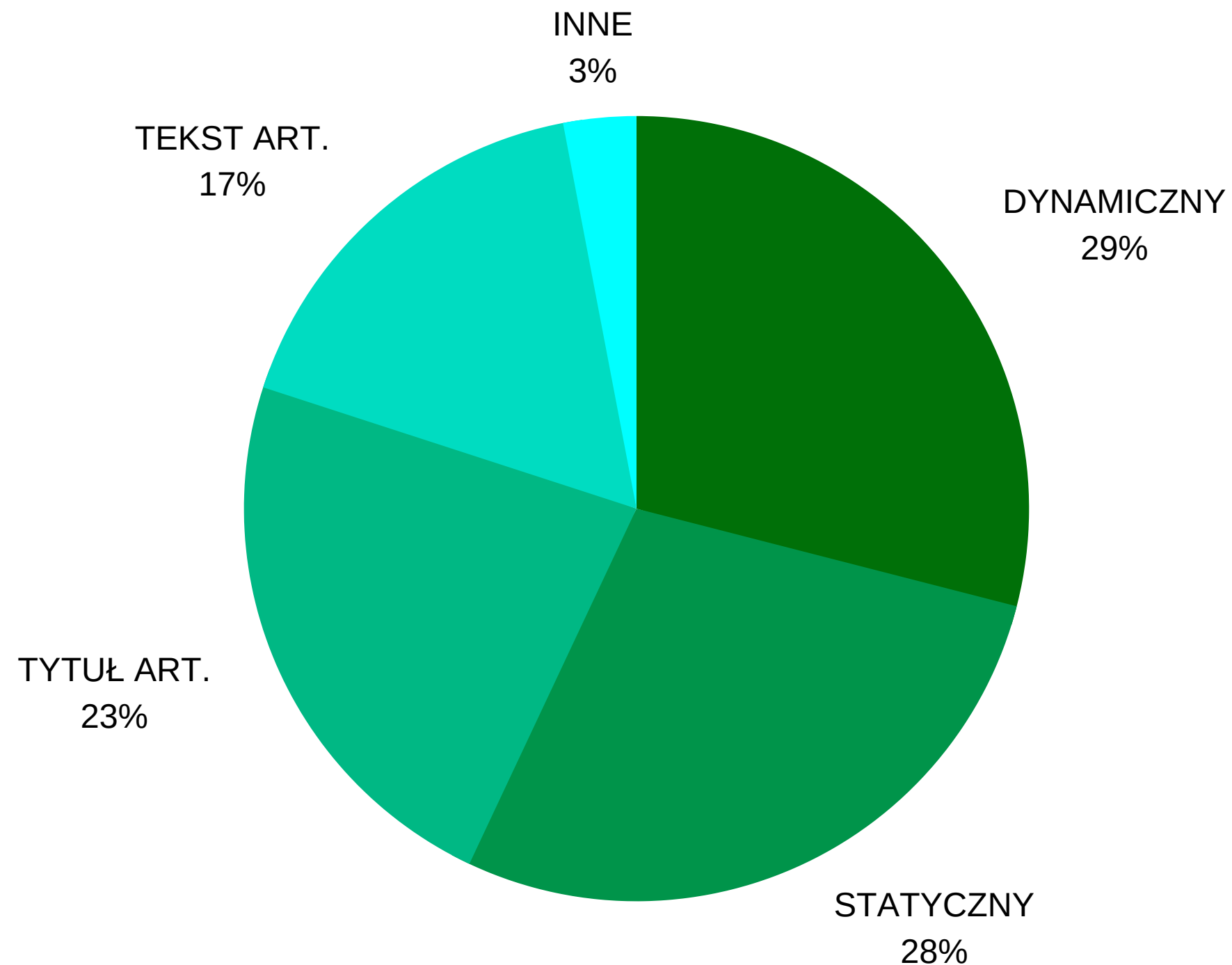
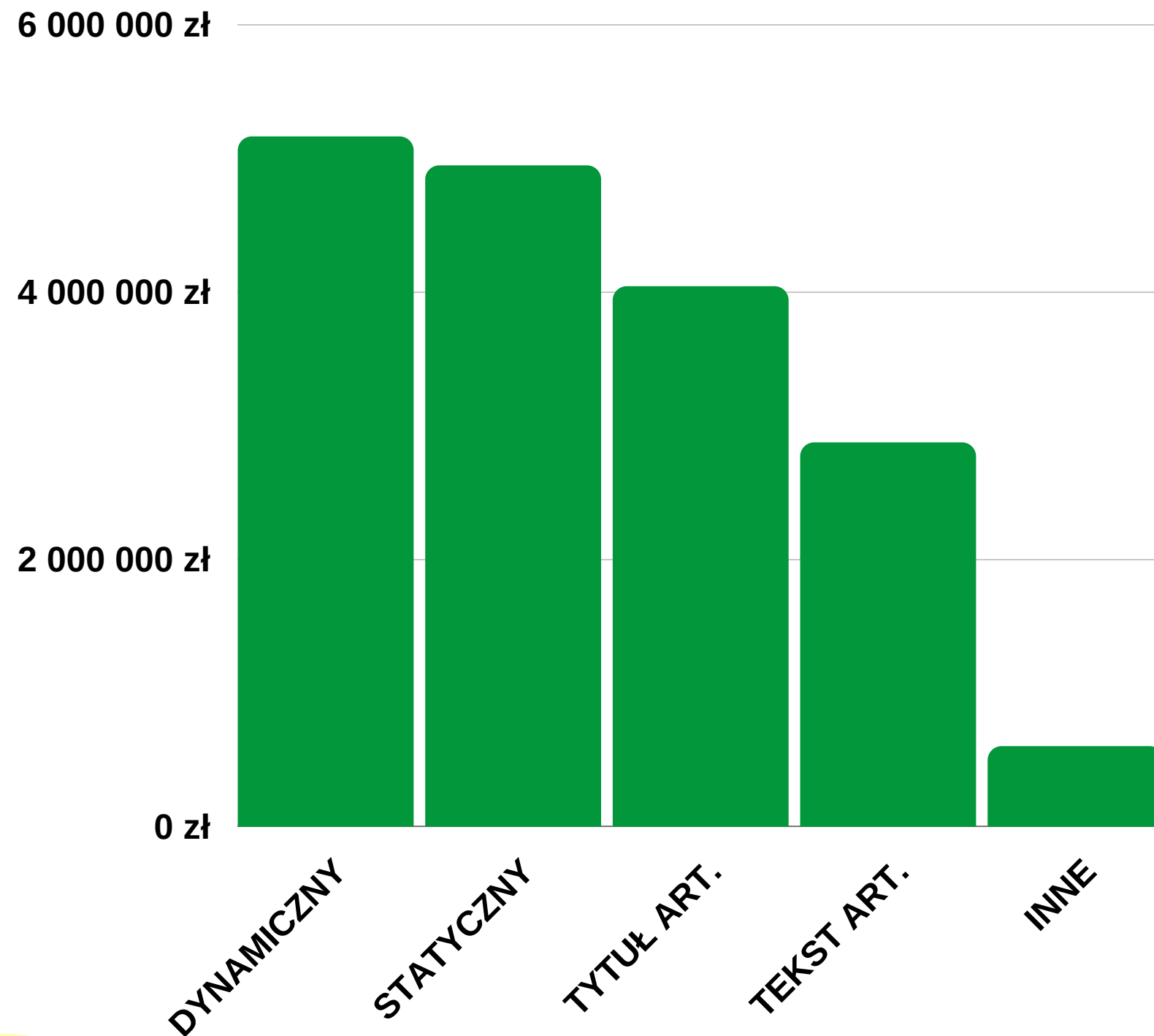
WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG MEDIÓW

LIPIEC 2019 - LIPIEC 2020



WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG NOŚNIKÓW

LIPIEC 2019 - LIPIEC 2020

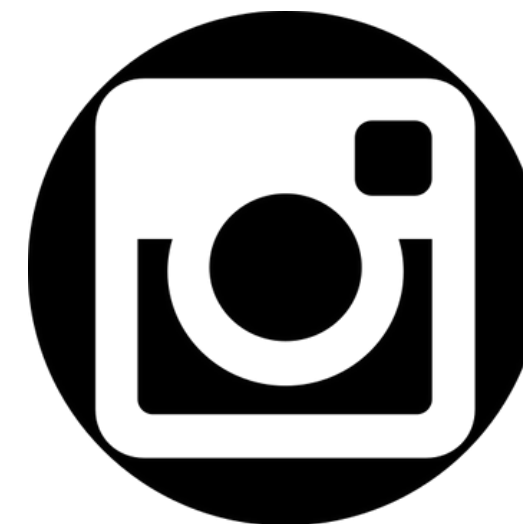


Promowanie
marki sponsora

Lokowanie
logotypu/produktu

Wspólne
wydarzenia

Ponad 22 tys.
fanów



SOCIAL MEDIA

Dynamiczny
rozwój profilu

Lokowanie
logotypu/produktu

Ściśle określona
społeczność

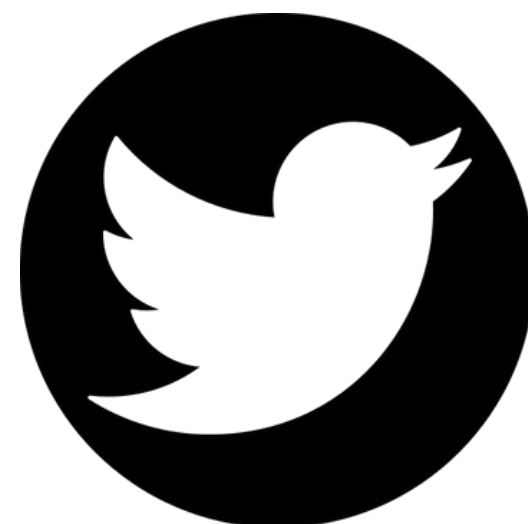
Wspólny hashtag

Zaangażowana
społeczność

Tweety
promowane

Wspólny
hashtag

Blisko 6 tys.
obserwujących



Ponad 600 tys.
wyświetleń

Sponsor kanału

Reklama przed
video

Szerokie pole
ew. współpracy

RAZEM BĘDZIEMY SILNIEJSI

SPONSOR KLUBU

Od kilkudziesięciu lat współpracujemy z firmami będącymi rynkowymi liderami swoich branż. Dzięki współpracy z nami umacniają one swój pozytywny wizerunek poprzez wspieranie młodego i ambitnego klubu piłkarskiego. Klub z kolei gromadzi wokół siebie zaufanych i silnych przyjaciół.

SPONSOR MECZU

Nasz klub daje możliwość wzmocnienia wizerunku firmy, marki czy produktu poprzez dedykowaną ofertę. „Sponsor meczu” to rozbudowany pakiet możliwych świadczeń reklamowych i być może pierwszym krok w kierunku nawiązania bogatszej i dłuższej współpracy.

PARTNER KLUBU

Każda firma, mniejsza bądź większa, jest inna a każda współpraca jest dla nas ważna i wyjątkowa, dlatego nie warto z niej rezygnować. Oferując swój produkt lub usługi w barterze, możesz zostać np. naszym oficjalnym dostawcą, partnerem medycznym, technologicznym lub fotograficznym.

ZAGRAJ Z NAMI!

Chcemy skupiać wokół siebie jak najwięcej podmiotów i instytucji. Każdego dnia dążymy do tego, by umożliwić wszystkim, bez wyjątku, jak najszerszą współpracę z naszym klubem. Dlatego też zakres współpracy i potencjalne świadczenia można niemal dowolnie komponować tworząc zadowalający pakiet dla siebie.





BANDY REKLAMOWE (II RZĄD)



KOSZULKA / SPODENKI



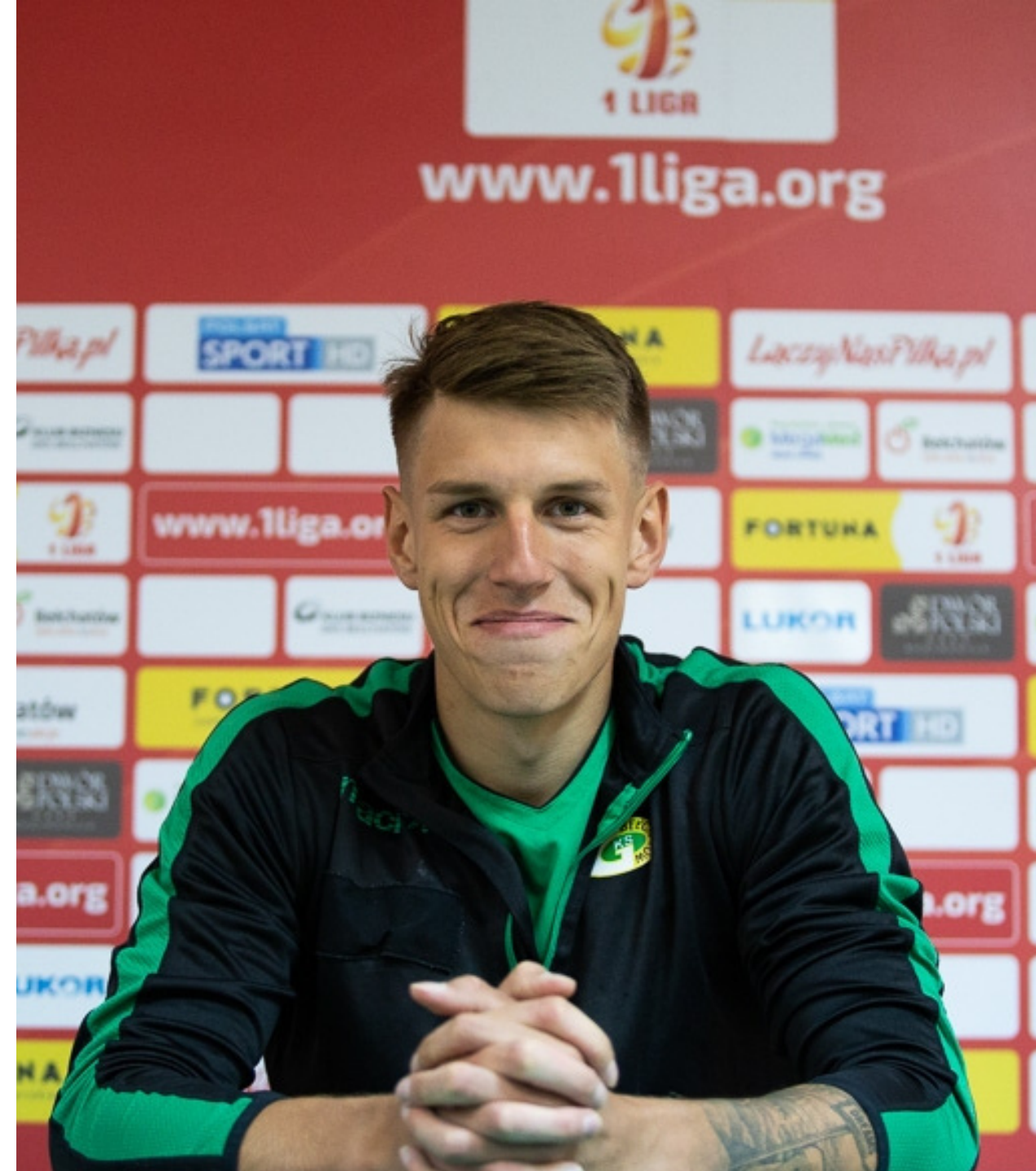
BANDY REKLAMOWE (I RZĄD)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



BALON REKLAMOWY



ŚCIANKA MEDIALNA



ŁAWKA REZERWOWYCH



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



"JAMNIK" PRZY ŁAWCE



"JAMNIK" ZA BRAMKĄ



TELEBIM



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



TRYBUNA HONOROWA



DRESY TRENINGOWE



ZNACZNIKI TRENINGOWE



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



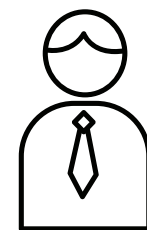
KORONA TRYBUNY POŁUDNIOWEJ



KORONA TRYBUNY ZACHODNIEJ



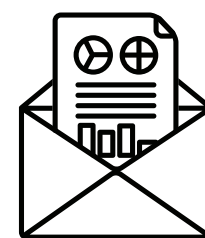
PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



OSOBY KONTAKTOWE

Wiktor Rydz - Prezes Zarządu

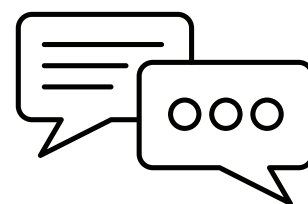
Kamil Haładaj - Marketing



E-MAIL

w.rydz@gksbelchatow.com

k.haladaj@gksbelchatow.com



NUMER TELEFONU

510 288 148