



OFERTA WSPÓŁPRACY



SEZON 2021/22
✂ GKS BEŁCHATÓW ✂



O NAS

GKS Bełchatów jest jednym z trzech najważniejszych klubów województwa łódzkiego w historii. To marka, która dzięki 44 sezonom zakorzeniła się w świadomości kibiców piłki nożnej w całym kraju. Dzięki zdobyciu **Wicemistrzostwa Polski i uczestnictwu w rozgrywkach Pucharu UEFA** rozpoznawalność klubu wykroczyła daleko poza granice Polski.

GKS Bełchatów jest klubem wyjątkowym ze względu na korzenie związane z górnictwem węgla brunatnego i sukcesy pomimo mniejszych niż wielkie kluby możliwości. To miejsce, które nie tylko spaja regionalną społeczność poprzez występy pierwszej drużyny na szczeblu centralnym, ale daje możliwość rozwoju oraz zaangażowania się młodzieży w rywalizację sportową.



NASZA HISTORIA

BLISKO 45-LETNIA HISTORIA



WICEMISTRZ POLSKI

W sezonie 2006/2007 zostaliśmy wicemistrzem Polski, walcząc o złoty medal do ostatniej kolejki



FINALISTA PUCHARU POLSKI

W 1996 i 1999 r. uczestniczyliśmy w finałach Pucharu Polski



UCZESTNIK PUCHARU UEFA

W sezonie 2007/2008 uczestniczyliśmy w rozgrywkach o międzynarodowym zasięgu, Pucharze UEFA



NASZA HISTORIA

OD 1982 R. NA SZCZEBLU CENTRALNYM



12 SEZONÓW W EKSTRAKLASIE

Rozegraliśmy 375 spotkań w Ekstraklasie, będąc w niej przez 12 sezonów. Poza wicemistrzostwem, dwukrotnie zajmowaliśmy 5. miejsce w tabeli.



REPREZENTANCI POLSKI

12 zawodników reprezentując nasz klub otrzymało powołania do seniorskiej reprezentacji i dostąpiło zaszczytu gry z orłem na piersi.



SZCZEBEL CENTRALNY

Od 1982 r. zespół gra nieprzerwanie na szczepku centralnym, rywalizując z zespołami całej Polski. Trzykrotnie klub zwyciężał w rozgrywkach 1 ligi.



PIERWSZA DRUŻYNA

Pierwsza drużyna naszego klubu w sezonie **2021/2022** występuje w **eWinner 2 Lidze**.

Zespół w dużej mierze składa się z **zawodników miejscowych**, młodych, ambitnych, pragnących uczyć się i promować swe piłkarskie umiejętności.

Dodatkowo przy klubie z powodzeniem funkcjonuje **Akademia GKS Bełchatów**.





NASZA AKADEMIA

Akademia GKS Bełchatów od początku 2021 r. prowadzi szkolenie dzieci i młodzieży w sekcjach piłkarskiej i zapaśniczej. Jest to **ponad 300 podopiecznych**, którzy każdego dnia rozwijają swoje umiejętności i zamiłowania do uprawiania sportu.

Wizją codziennej działalności Akademii jest działanie w uporządkowanym i harmonijnym systemie organizacyjnym i sportowym, klarownym dla wszystkich uczestników: zawodników, trenerów, rodziców, władz z jednoczesnym otwarciem się na nowych potencjalnych partnerów - dzieci, rodziców, trenerów oraz świat biznesu.





TRAMPOLINA DO KARIERY

GKS Bełchatów z powodzeniem pełni rolę klubu, w którym zawodnik otrzymuje szansę promocji swoich umiejętności.

Przekłada się to na **transfery** do klubów **zagranicznych** lub występujących w wyższych klasach rozgrywkowych w Polsce.

Ostatnimi przykładami są Maciej Mas (Cagliari, Włochy), Damian Szymański (Jagiellonia Białystok), Damian Michalski, Dawid Kocyła, Kacper Kondracki (wszyscy Wisła Płock) czy Przemysław Zdybowicz (Wisła Kraków),





GDZIE JESTEŚMY?

Miasto Bełchatów (powierzchnia: 34,64 km²) **położone jest w centrum Polski**, Bliska odległość od Łodzi (50 km) oraz Warszawy (150 km), a także położenie na szlaku drogi krajowej nr 74 łączącej węzeł Wieluń na drodze ekspresowej S8 z Zamościem i przejściem granicznym z Ukrainą w Zosinie, powodują, iż Bełchatów jest ważnym dla województwa łódzkiego ośrodkiem komunikacyjnym.

Przez miasto prowadzą również dwie drogi wojewódzkie a **nieopodal działają trzy porty lotnicze**. Jest to miejsce pozbawione zagrożeń powodowanych klęskami żywiołowymi. Miasto oferuje miejsca na inwestycję w czterech specjalnych strefach ekonomicznych, na działkach komercyjnych a do tego pełne wsparcie w procesie inwestycyjnym.





KIM JEST NASZ KIBIC?

Według badań Sport Analytics na nasze mecze domowe regularnie chodzą głównie mężczyźni z dwóch grup wiekowych: 18-24 i 65+.

Blisko połowa naszych kibiców kibicuje nam 20 lat lub dłużej. Prawie 40 proc. naszych fanów obejrzało co najmniej 10 naszych meczów w TV lub Internecie, w czasie pandemii COVID-19.

Ponadto **ponad połowa naszych kibiców chodzi systematycznie** na mecze, z czego blisko 25 proc. czyni to od 5 do 14 lat. **Blisko 40 proc. z nich na stadion zabiera ze sobą znajomych.** Co ważne, czują się oni na stadionie bardzo bezpiecznie.

Nasi fani doceniają jakość i liczbę materiałów na stronie www (4,38/5) oraz **atrakcyjność treści w social mediach** (4.46/5). Wysoko stawiają sobie także informację o **zaangażowaniu się klubu w akcje prospołeczne** (4,32/5).





KIM JEST NASZ KIBIC?

Każdego miesiąca **stronę internetową GKS Bełchatów** odwiedza średnio **41 000 UU**.

Klubową społeczność w kanałach **social media** (Facebook, Twitter, Instagram) tworzy **ponad 32 tys. kibiców**, z czego blisko 23 tys. to obserwujący profil FB. 78 proc. tych osób to mężczyźni, przy czym 39 proc. z nich jest w wieku 18-24 lat a 22 proc. 25-34 lat. Głównie są to osoby z miast **Bełchatów, Łódź i Warszawa**.

W sezonie 2019/2020 Fortuna 1 Ligi przed pandemią COVID-19 nasz **stadion odwiedzało śr. 1760 kibiców**.





NASZA AKCJA

#DUMAGÓRNICZEGOMIASTA

W ramach akcji **#DumaGórniczegoMiasta** oferowaliśmy kibicom numerowane Karty Wsparcia będące formą „cegiełki” na bieżącą działalność klubu. **Zakup** tej wyjątkowej **karty** stał się doskonałym **zaświadczeniem o przywiązaniu Kibica do klubu** w tym trudniejszym czasie.

Każdy Kibic miał do wyboru jeden z czterech specjalnych pakietów, który różnił się zawartością. Jednak łączył je wspólny element jakim była Karta Wsparcia oraz specjalny list z podziękowaniami podpisany przez Prezesa.

Przez trzy miesiące **pakiety akcji #DumaGórniczegoMiasta** **zakupiło blisko 300 kibiców**, z czego część z nich pochwaliła się tym w social mediach.





KLUB BIZNESU

Klub Biznesu ma na celu zintegrować przedsiębiorców, dla których GKS Bełchatów jest szczególnym miejscem zarówno do promocji swych marek, jak i relacji biznesowych. Z drugiej jego funkcjonowanie i rozwój ma wpłynąć na poprawę sytuacji ekonomicznej Spółki i jej wizerunku.

W Klubie Biznesu mamy już pierwszych sponsorów z naszego miasta, tj. sklep Leroy Merlin, restauracja "Kopalnia Smaków", kawiarnia "Kopalnia Kawy", INS-MAR Usługi Instalacyjno-Remontowo-Budowlane i Firma Handlowa "Urszula"

Każdego dnia trwają prace nad rozwojem Klubu Biznesu, w którym w zamian za wsparcie "Brunatnych" niemal każdy może zdobyć reklamę i inne profity wynikające z indywidualnych umów.





NASZE DZIAŁANIA

GKS w 2020 r. **wypracował** dla Bełchatowa **wartość mediową** ekspozycji wycenioną na **ponad 14 mln zł**. Rok wcześniej była to wartość bliska 10 mln zł, co było piątym wynikiem w rankingu miast i regionów promowanych przez kluby 1 Ligi, np. przed Opolem, Olsztynem, Radomiem czy Sosnowcem.



GKS aktywnie działa w mediach społecznościowych, co przekłada się na wzrost zainteresowania kibiców. Od października 2019 r. do czerwca 2021 r. odnotowaliśmy **zwiększenie liczby fanów w swoich kanałach**, a najwięcej (ponad 70 % wzrost) na Instagramie.



@GKSBełchatow_



@gksbelchatow1977



@gks_belchatow



NASZE SOCIAL MEDIA



23,3 tys.



6,1 tys.



3,7 tys.



1,1 tys.

STAN NA CZERWIEC 2021 R.



POPULARNOŚĆ KLUBÓW W 2 LIDZE (SOCIAL MEDIA)



GKS Bełchatów	23,3 tys.	6,1 tys.	3,8 tys.
Olimpia Elbląg	21 tys.	2,2 tys.	3,3 tys.
Stal Rzeszów	21,5 tys.	4,5 tys.	14,5 tys.
Chojniczanka Ch.	17 tys.	5 tys.	4,7 tys.
KKS Kalisz	12 tys.	1 tys.	2,8 tys.
Hutnik Kraków	10 tys.	1,2 tys.	1,8 tys.

STAN NA CZERWIEC 2021 R.

407,2 tys. - zasięg postów na FB

210,3 tys. - liczba interakcji użytkowników z naszymi postami na FB

43,8 tys. - zasięg najlepszego posta na FB

DANE ZA OKRES: 1.03 - 15.06.2021 R.



OBECNOŚĆ W TV

Spotkania Fortuna 1 Ligi sezonu 2020/21 z udziałem GKS Bełchatów transmitowane były w ogólnopolskiej grupie kanałów Polsat Sport. Poniżej wyniki raportu mediowego z badania 1 ligi przygotowane przez Pentagon Reaserch.

32,84 mln - Skumulowana widownia telewizyjna naszego klubu w TV (styczeń - grudzień 2020)

22 768 464 zł - Skumulowana wartość reklamowa miejsca i czasu poświęconego markom Sponsorów (styczeń - grudzień 2020)

Blisko 137 tys. - liczba zanotowanych, efektywnych (wyraźnych, dobrze widocznych) wystąpień logotypu/nazwy marki Sponsora

W sezonie 2021/22 eWinner 2 Ligi mecze naszego klubu transmitowane będą w ogólnodostępnych kanałach Telewizji Polskiej oraz na platformie Sportize, co powinno jeszcze zwiększyć powyższe wartości.





WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG MEDIÓW

STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2020 (ŹRÓDŁO: PENTAGON RESEARCH)

22 768 464 zł - Skumulowana wartość reklamowa miejsca
i czasu poświęconego markom Sponsorów

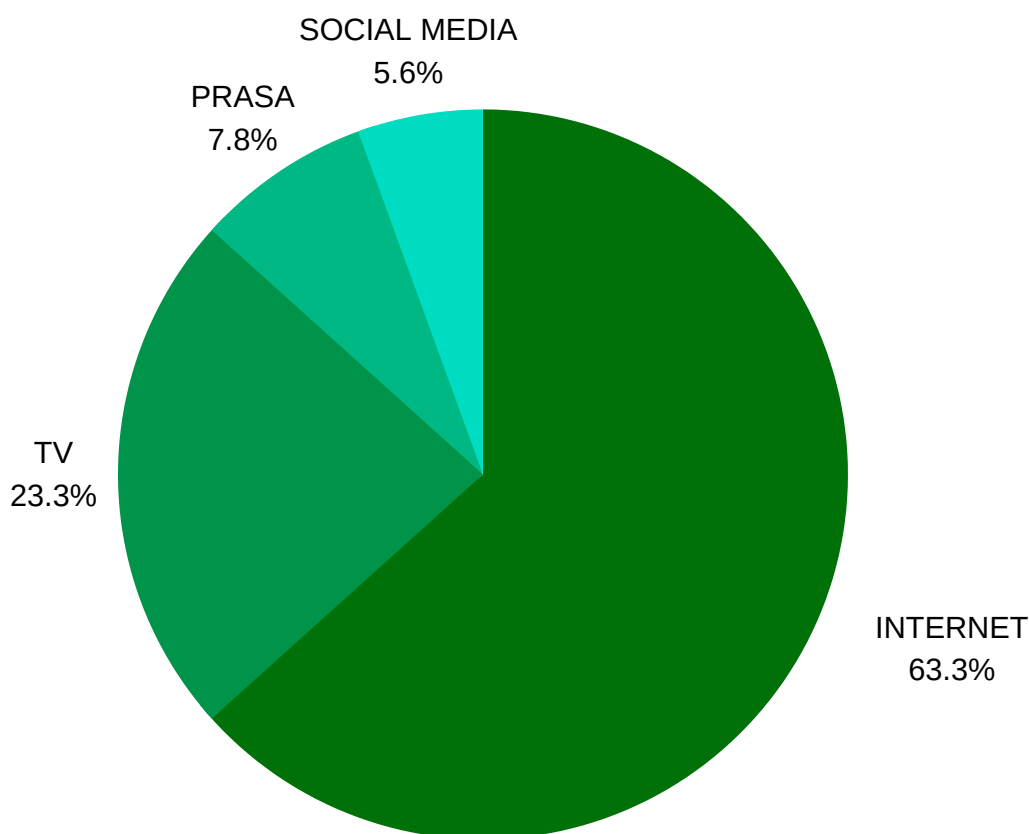
Wartość ekspozycji marek w Klubie według mediów:

15 288 476,47 zł - Internet

4 779 020,85 zł - TV

1 674 830,66 zł - Prasa

1 013 150,16 zł - Social media





WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG MEDIÓW

SIERPIEŃ 2020 - KWIECIEŃ 2021 (ŹRÓDŁO: PENTAGON RESEARCH)

14 945 860 zł - Skumulowana wartość reklamowa miejsca
i czasu poświęconego markom Sponsorów

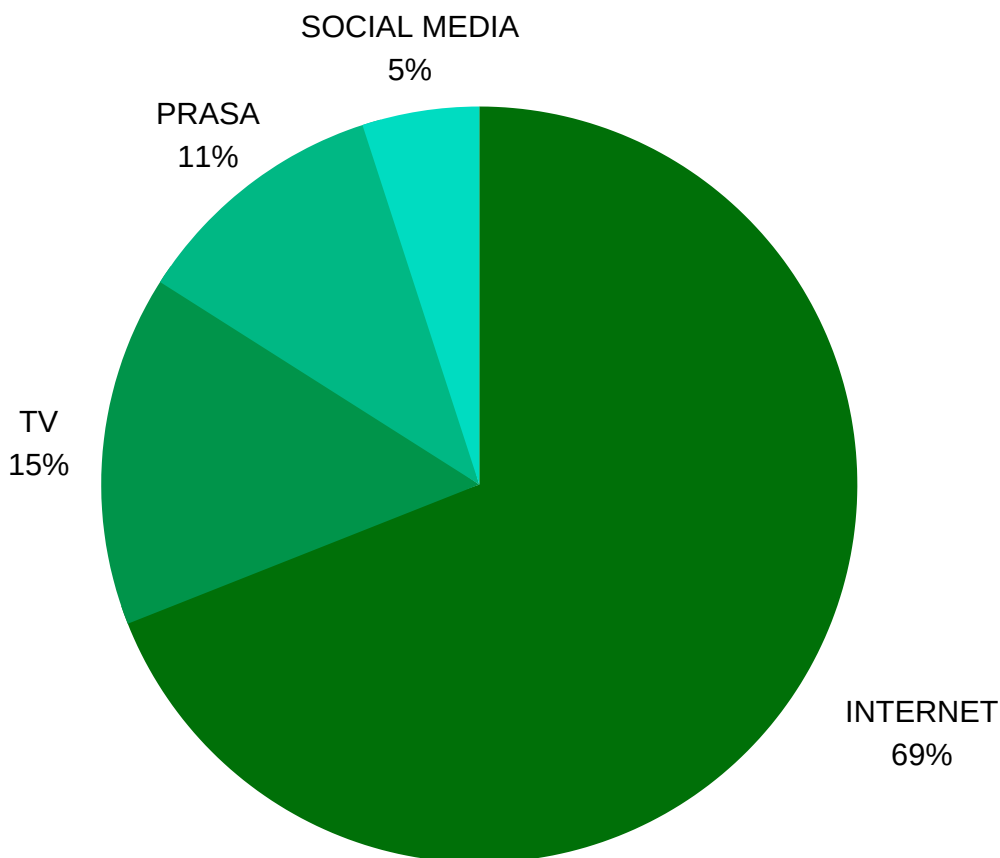
Wartość ekspozycji marek w Klubie według mediów:

10 344 344 zł - Internet

2 264 081 zł - TV

1 623 821 zł - Prasa

713 613 zł - Social media





NASI SPONSORZY

PARTNERZY BIZNESOWI W LATACH 2014-2021



Polska Grupa
Energetyczna



Górnictwo i Energetyka
Konwencjonalna S.A.





STADION MIEJSKI (GIEKSA ARENA)

Stadion Miejski znajduje się przy ul. Sportowej 3. Posiada cztery w pełni zadaszone trybuny (5.264 miejsc siedzących) oraz oświetlenie 2000 lx.

Na stadionie dwukrotnie odbyły się spotkania seniorskiej reprezentacji Polski (z Cyprzem i Litwą), a także dwie finałowe rozgrywki Pucharu Polski i Pucharu Ekstraklasy.

Możliwości reklamowe na Stadionie są bogate. Do dyspozycji naszych partnerów oddajemy m.in. miejsca na płycie boiska, na ogrodzeniach i koronie trybun,



WIDOK STADIONU Z TRYBUNY WSCHODNIEJ



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



BANDY REKLAMOWE (I/II RZĄD)



BANDY REKLAMOWE (I/II RZĄD)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



KOSZULKA MECZOWA (PRZÓD)



SPRZĘT SPORTOWY (NP. BLUZA)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



PUNKT OBSŁUGI KIBICA #1 (WEJŚCIE)



PUNKT OBSŁUGI KIBICA #2 (ŚCIANA)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



"JAMNIKI" #1 (ZA BRAMKĄ)



"JAMNIKI" #2 (PRZY ŁAWCE REZERWOWYCH)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



TELEBIM



KORONA TRYBUNY ZACHODNIEJ



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



ŚCIANKA MEDIALNA #1 (KONFERENCJE PRASOWE)



ŚCIANKA MEDIALNA #2 (WYWIADY TELEWIZYJNE)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



SOCIAL MEDIA #1 (POST DNIA MECZOWEGO)



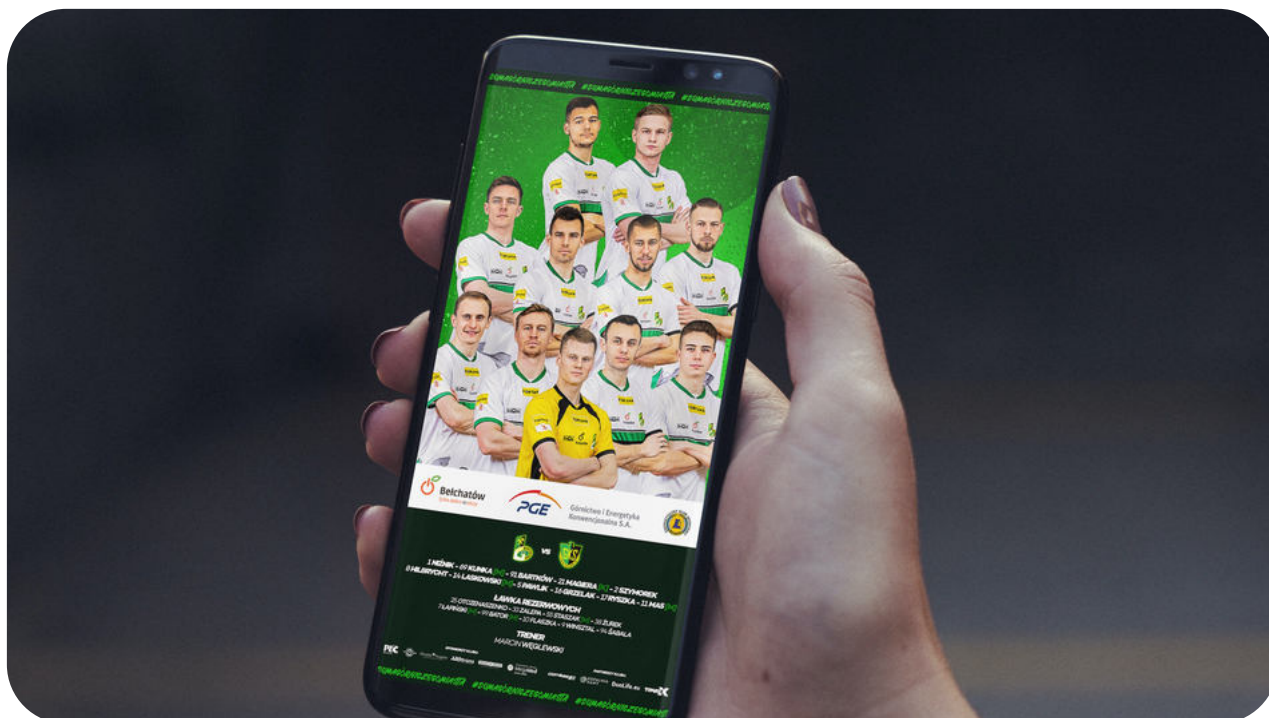
SOCIAL MEDIA #2 (POST ZE SKŁADEM)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



SOCIAL MEDIA #1 (POST DNIA MECZOWEGO)



SOCIAL MEDIA #2 (POST ZE SKŁADEM)



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!



GKS "Bełchatów" S.A.

ul. Sportowa 3, 97-400 Bełchatów

Tel.: 510 288 148 | E-mail: k.haladaj@gksbelchatow.com

www.gksbelchatow.com

NOTA PRAWNA:

Niniejsza oferta ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego lub innych przepisów, a stanowi co najwyżej zaproszenie do prowadzenia rozmów i negocjacji. Wszystkie wykorzystane nazwy, koncepcje, logo, znaki i inne elementy mogące stanowić przedmiot praw autorskich, bądź pokrewnych lub innych prawnie materialnych są zastrzeżonymi elementami chronionymi stosownymi przepisami i obowiązuje całkowity zakaz ich dalszego nieuprawnionego wykorzystania. Jednocześnie wskazujemy, że wszystkie informacje zawarte w ofercie są przekazywane Państwu całkowicie poufne i prosimy ich nieujawnianie i nie przekazywanie innym osobom (art. 72 KC)