



GKS "Bełchatów" S.A.

**DUMA
BRUNATNEJ
STOLICY**



GKS "Bełchatów" S.A. jest czołowym klubem województwa łódzkiego. To marka, która dzięki ponad 40 sezonom zakorzeniła się w świadomości kibiców piłki nożnej w całym kraju. Dzięki zdobyciu Wicemistrzostwa Polski i uczestnictwu w rozgrywkach Pucharu UEFA rozpoznawalność klubu wykroczyła daleko poza granice Polski.

Corocznie szkolimy ponad 300 młodych adeptów piłki nożnej i zapasów. Otwarcie patrzymy w przyszłość stawiając sobie nowe cele. Stawiamy na ludzi młodych i ambitnych, dając im solidne podstawy do rozwoju i promocji.

GKS Bełchatów jest klubem wyjątkowym ze względu na korzenie związane z górnictwem węgla brunatnego i sukcesy pomimo mniejszych niż wielkie kluby możliwości. To miejsce, które nie tylko spaja regionalną społeczność poprzez występy pierwszej drużyny na szczeblu centralnym, ale daje możliwość rozwoju oraz zaangażowania się młodzieży w rywalizację sportową.



PONAD 40-LETNIA HISTORIA



WICEMISTRZ POLSKI

W sezonie 2006/2007 zostaliśmy wicemistrzem Polski, walcząc o złoty medal do ostatniej kolejki.



FINALISTA PUCHARU POLSKI

W 1996 i 1999 r. uczestniczyliśmy w finałach Pucharu Polski, przegrywając minimalnie te spotkania.



UCZESTNIK PUCHARU UEFA

W sezonie 2007/2008 uczestniczyliśmy w rozgrywkach o międzynarodowym zasięgu, Pucharze UEFA.

12 SEZONÓW W EKSTRAKLASIE

Rozegraliśmy 375 spotkań w Ekstraklasie, będąc w niej przez 12 sezonów. Poza wicemistrzostwem, dwukrotnie zajmowaliśmy 5. miejsce w tabeli.



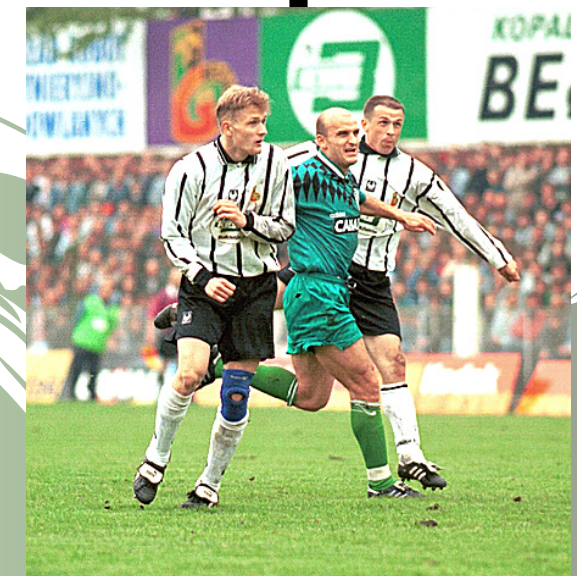
REPREZENTANCI POLSKI

12 zawodników reprezentując nasz klub otrzymało powołania do seniorskiej reprezentacji i dostało zaszczytu gry z orłem na piersi.



SZCZEBEL CENTRALNY

Od 1982 r. zespół gra nieprzerwanie na szczeblu centralnym, rywalizując z zespołami całej Polski. Trzykrotnie zwyciężał w rozgrywkach 1 ligi.



OD 1982 R. NA POZIOMIE CENTRALNYM

I DRUŻYNA

FORTUNA 1 LIGA

Pierwsza drużyna naszego klubu w sezonie 2020/2021 występuje w Fortuna 1 Lidze (zaplecze Ekstraklasy). Zespół w dużej mierze składa się z zawodników miejscowych, młodych, ambitnych, pragnących uczyć się i promować swe piłkarskie umiejętności.



TRAMPOLINA DO KARIERY

GKS Bełchatów z powodzeniem pełni rolę klubu, w którym zawodnik otrzymuje szansę promocji swoich umiejętności.

Przekłada się to na **transfery do klubów zagranicznych** lub występujących w wyższych klasach rozgrywkowych w Polsce.

Najświeższymi przykładami są

Maciej Mas (Cagliari, Włochy),
Damian Szymański (Jagiellonia Białystok),
Damian Michalski,
Dawid Kocyła, Kacper Kondracki
(obaj Wisła Płock), Przemysław
Zdybowicz (Wisła Kraków),



GDZIE JESTEŚMY?

Miasto Bełchatów (powierzchnia: 34,64 km²) **położone jest w centrum Polski**, Bliska odległość od Łodzi (50 km) oraz Warszawy (150 km), a także położenie na szlaku drogi krajowej nr 74 łączącej węzeł Wieluń na drodze ekspresowej S8 z Zamościem i przejściem granicznym z Ukrainą w Zosinie, powodują, iż Bełchatów jest ważnym dla województwa łódzkiego ośrodkiem komunikacyjnym.

Przez miasto prowadzą również dwie drogi wojewódzkie a **nieopodal działają trzy porty lotnicze**. Jest to miejsce pozbawione zagrożeń powodowanych klęskami żywiołowymi. Miasto oferuje miejsca na inwestycję w czterech specjalnych strefach ekonomicznych, na działkach komercyjnych a do tego pełne wsparcie w procesie inwestycyjnym.



KIM JEST NASZ KIBIC?

Według badań Sport Analytics na nasze mecze domowe regularnie chodzą głównie mężczyźni z dwóch grup wiekowych: 18-24 i 65+. Ponadto **ponad połowa naszych kibiców chodzi systematycznie na mecze**, z czego blisko 25 proc. czyni to od 5 do 14 lat. **Blisko 40 proc. z nich na stadion zabiera ze sobą znajomych**. Co ważne, czują się oni na stadionie bardzo bezpiecznie. Nasi fani doceniają ciągłą aktualność strony www oraz atrakcyjność treści w social mediach klubu. Dodatkowo chwalą łatwość zakupu biletów na mecze.





Każdego miesiąca **naszą stronę internetową** odwiedza średnio **41 000 UU**.

Naszą społeczność w kanałach **social media** (Facebook, Twitter, Instagram) tworzy **ponad 32 tys. kibiców**, z czego blisko 23 tys. to obserwujący profil na Facebooku. 78 proc. tych osób to mężczyźni, przy czym 39 proc. z nich jest w wieku 18-24 lat a 22 proc. 25-34 lat. Głównie są to osoby z miast **Bełchatów, Łódź i Piotrków Tryb.**

W sezonie 2019/2020 Fortuna 1 Ligi przed pandemią koronawirusa nasz **stadion odwiedzało średnio 1760 kibiców**.

GKS w 2019 r. wypracował dla Bełchatowa wartość mediową ekspozycji wartą blisko 10 mln zł, co było piątym wynikiem w rankingu miast i regionów promowanych przez kluby 1 Ligi, np. przed Opolem, Olsztynem, Radomiem czy Sosnowcem.



GKS aktywnie działa w mediach społecznościowych, co przekłada się na wzrost zainteresowania kibiców. Od maja 2019 r. do lipca 2020 r. odnotowaliśmy zwiększenie liczby fanów w swoich kanałach, a najwięcej (blisko stu procentowy wzrost) na Instagramie.

OBECNOŚĆ W TV



Spotkania Fortuna 1 Ligi z udziałem GKS Bełchatów transmitowane są w ogólnopolskiej grupie kanałów Polsat Sport. Poniżej wyniki raportu mediowego z badania 1 ligi przygotowane przez Pentagon Reaserch.

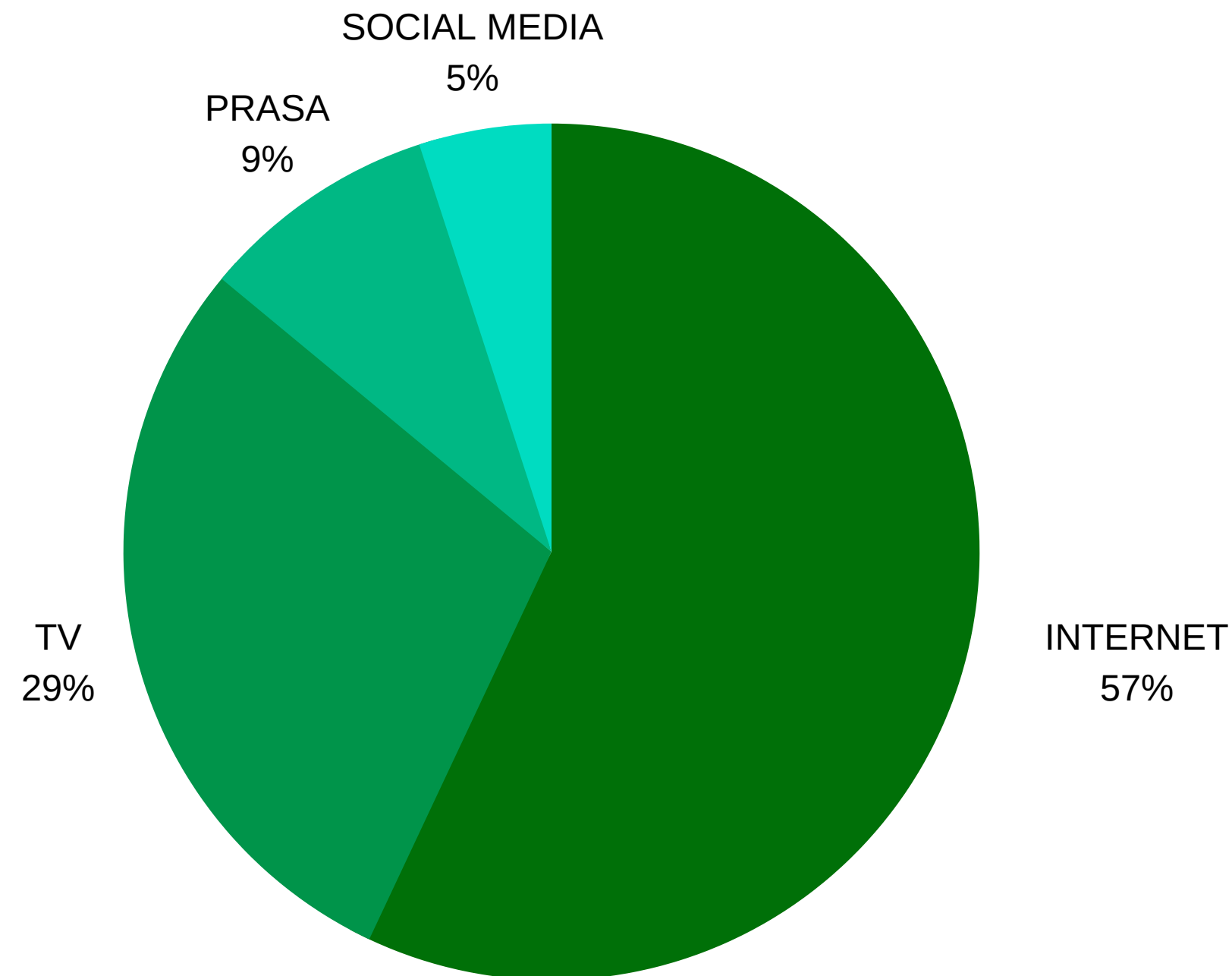
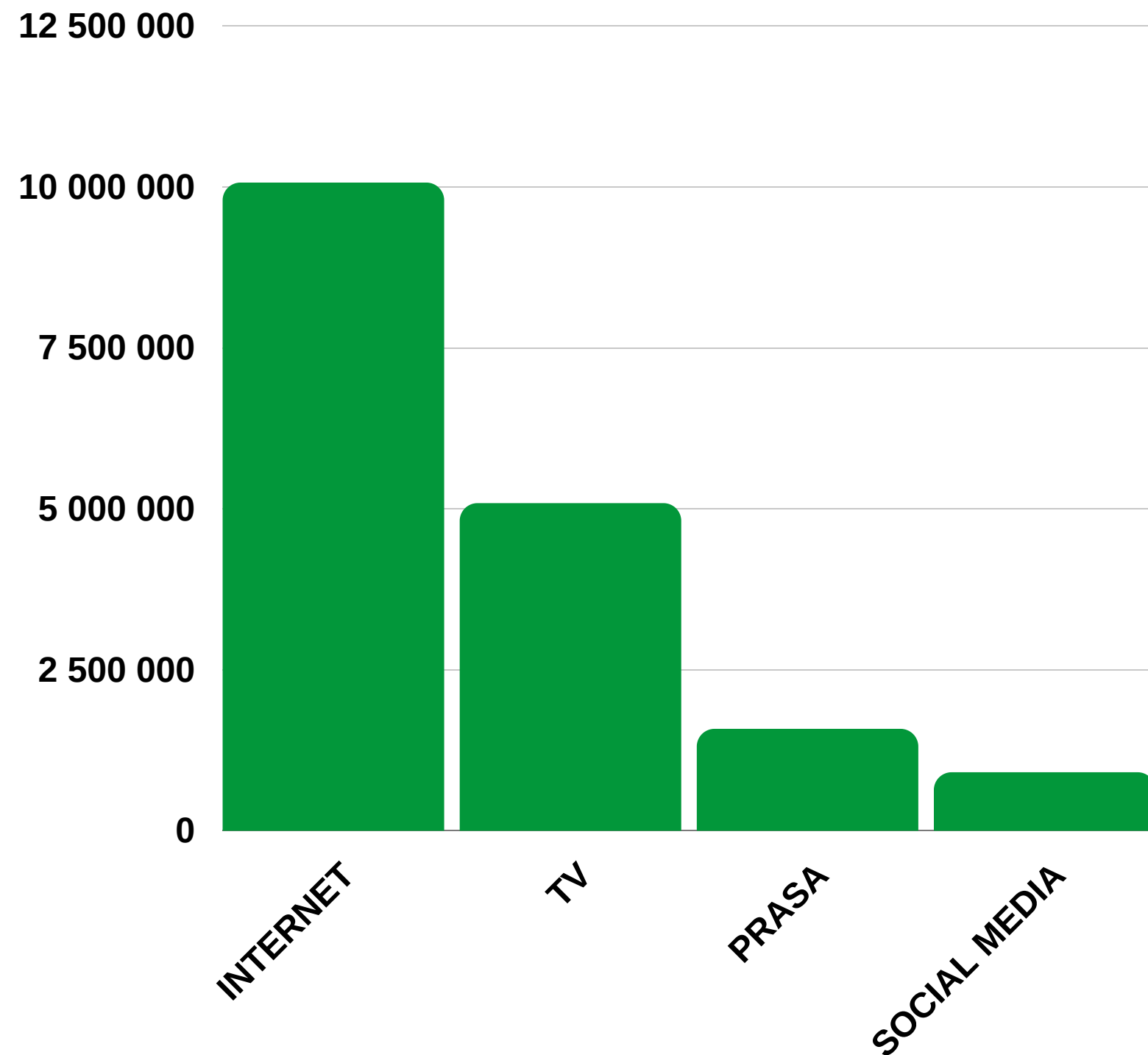
29,48 mln - Skumulowana widownia telewizyjna naszego klubu w TV (lipiec 2019 - lipiec 2020)

17 616 339 zł - Skumulowana wartość reklamowa miejsca i czasu poświęconego markom Sponsora (lipiec 2019 - lipiec 2020)

132 tys. - liczba zanotowanych, efektywnych (wyraźnych, dobrze widocznych) wystąpień logotypu/nazwy marki Sponsora

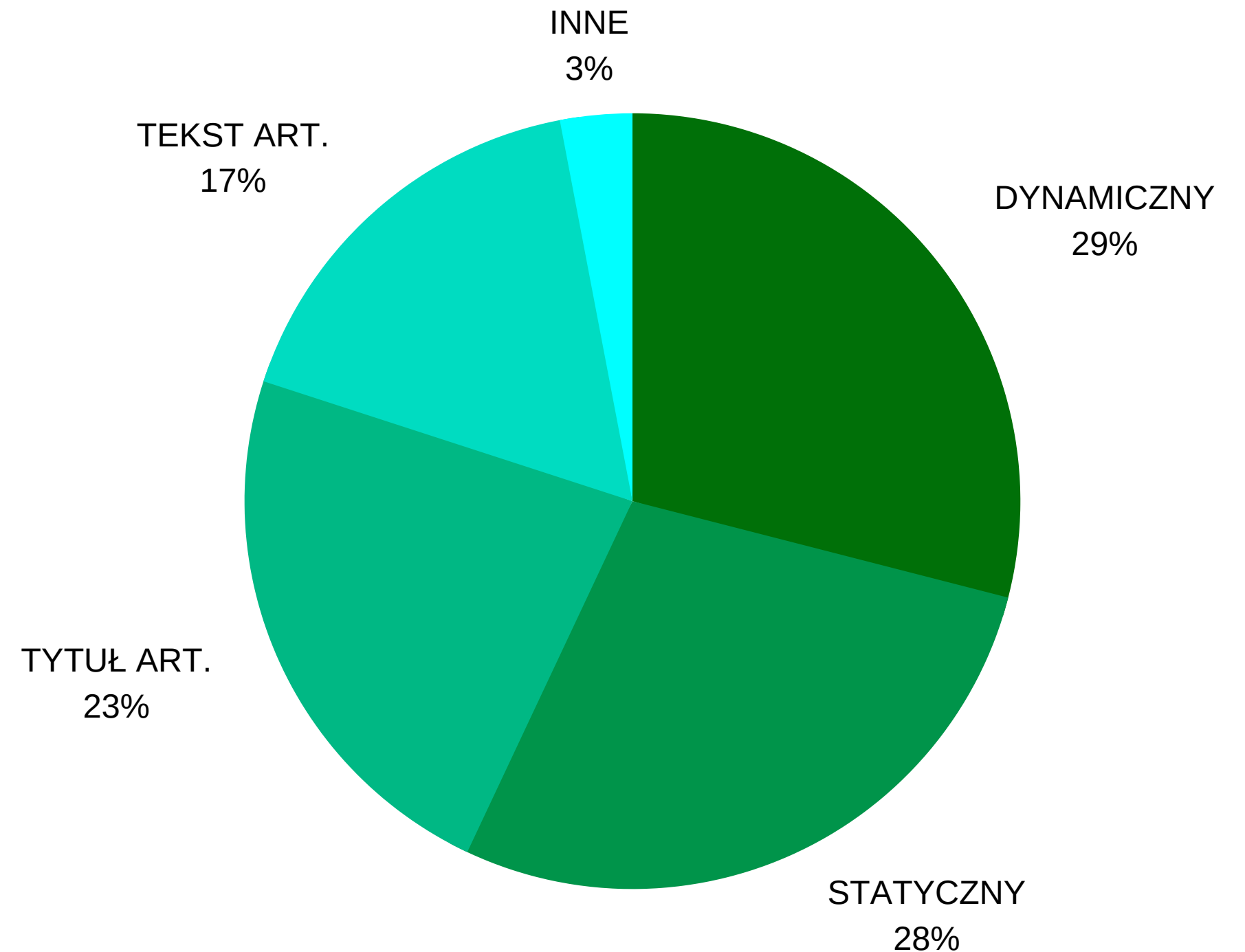
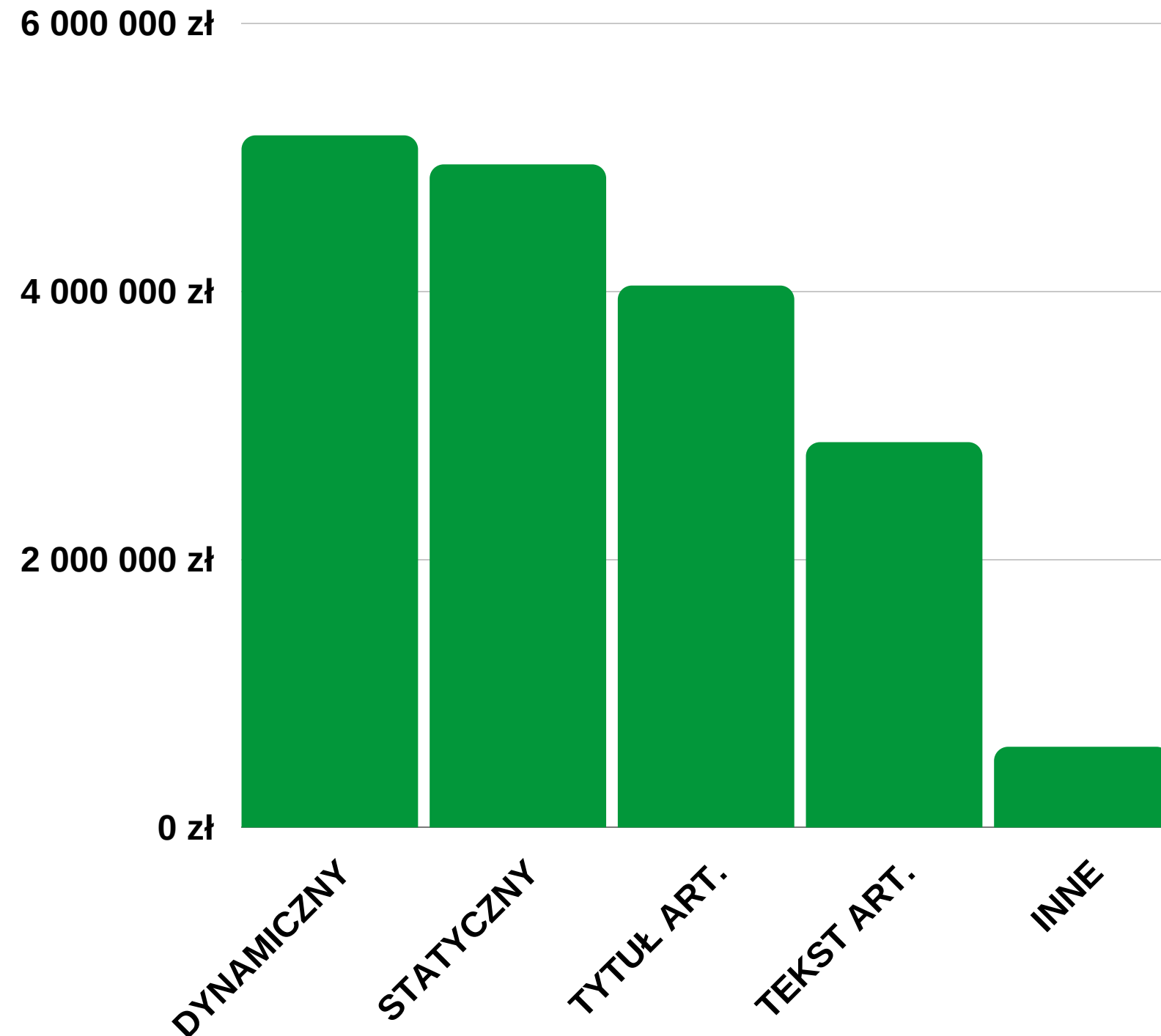
WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG MEDIÓW

LIPIEC 2019 - LIPIEC 2020



WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK W KLUBIE WEDŁUG NOŚNIKÓW

LIPIEC 2019 - LIPIEC 2020





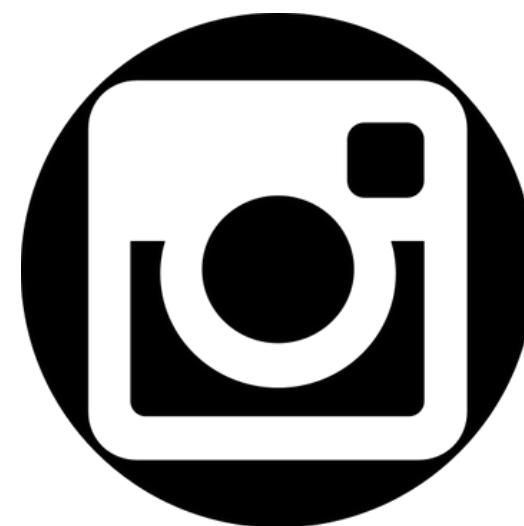
NASZE SOCIAL MEDIA



23 tys.



6 tys.



3,6 tys.



1,1 tys.

STAN NA STYCZEŃ 2021 R.



BANDY REKLAMOWE (II RZĄD)



KOSZULKA / SPODENKI



BANDY REKLAMOWE (I RZĄD)



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



BALON REKLAMOWY



ŚCIANKA MEDIALNA



ŁAWKA REZERWOWYCH



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



"JAMNIK" PRZY ŁAWCE



"JAMNIK" ZA BRAMKĄ



TELEBIM



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



TRYBUNA HONOROWA



DRESY TRENINGOWE



ZNACZNIKI TRENINGOWE



PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



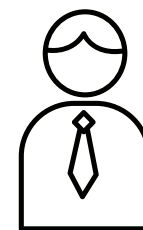
KORONA TRYBUNY POŁUDNIOWEJ



KORONA TRYBUNY ZACHODNIEJ

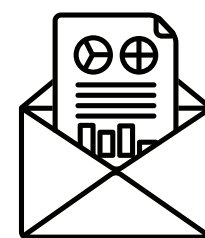


PROPOZYCJE EKSPOZYCJI MARKI



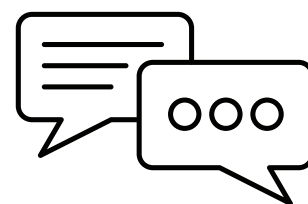
OSOBY KONTAKTOWE

Marek Grzesiak - Prezes Zarządu
Kamil Haładaj - Dział marketingu



E-MAIL

m.grzesiak@gksbelchatow.com
marketing@gksbelchatow.com



NUMER TELEFONU

510 288 163
510 288 148